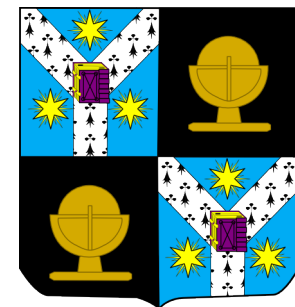
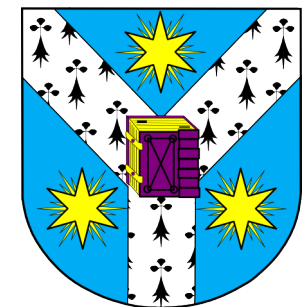




PATRIMONIUL TURISTIC NATURAL al ROMÂNIEI



- prezentare curs -

Conf. dr. Mihai NICULIȚĂ

Departamentul de Geografie

Facultatea de Geografie și Geologie

Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași



Cuprins

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.1 Așezarea pe Glob a României ca patrimoniu

2.2 Așezarea în Europa

2.3 Individualitatea fizico-geografică a spațiului românesc

2.4 Brandul de țară al României și patrimoniul natural

3. Peisajele și turismul

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

- Turismul este dependent de locație, de așezarea geografică, deoarece (Williams și Lew, 2014) oamenii asociază percepția experienței turistice cu caracteristicile unei anume locații. În general, percepția despre un anumit spațiu și o anume locație nu este neapărat spațială în sensul de localizare exactă ci mai degrabă cu o imagine a spațiului respectiv, care de multe ori este promovată. Astfel, imaginea noastră când se vorbește despre turismul zonelor litorale este cea a unei plaje cu nisip fin și galben, a mării cât mai albastre, cadru natural care este dublat de prezența turiștilor și a unor amenajări turistice. Deși o construcție socială, locația geografică are la bază cadrul fizic, natural. Astfel, o minimă cultură geografică face ca individul să asocieze locații geografice în primul rând prin prisma caracteristicilor lor fizice: Antarctica este ținutul ghețurilor, cu temperaturi scăzute și vânturi puternice.
- Această cultură geografică este realizată în contextul actual al globalizării preponderent prin media (McLuhan, 2013), cu ajutorul căreia avem acces rapid la imagini cu orice colț al lumii. Globalizarea fost însă văzută și ca distrugătoare a locației, prin micșorarea distanțelor (Williams și Lew, 2014), dar și prin marketingul agresiv al produselor turistice, care inevitabil pierde legătura cu realitatea (Saarinen, 2004).

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

Figura 5.
Tipologia spațiilor turistice tematice
(Williams și Lew, 2014)

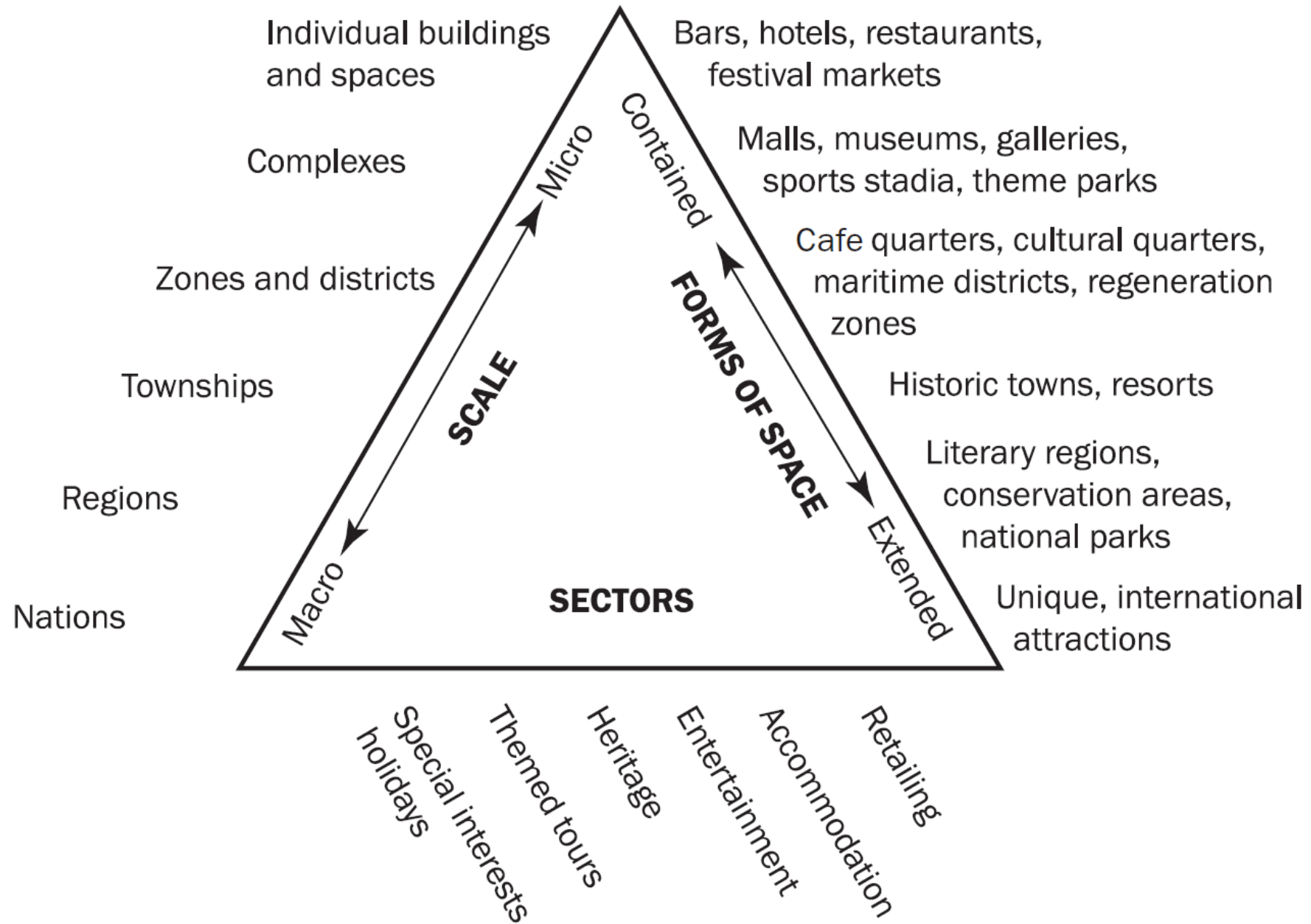


Figure 7.2 Typology of themed tourism spaces

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.1 Așezarea pe Glob a României ca patrimoniu

- Dacă ar trebui să atribuim o valoare rotunjită de poziționare pe glob a României (Fig. 1 și 2) în sistemul de coordonate geografice, atunci răspunsul este: 46° latitudine (ϕ) nordică (N), 25° longitudine (λ) estică (E). Această poziție matematică ne spune că teritoriul României se află aproximativ la jumătatea distanței dintre Ecuator și Polul Nord. Paralela de 45° trece prin partea central-sudică a țării, pe aliniamentul orașelor Târgu Jiu, Râmnicu Vâlcea, Târgoviște, Ploiești, Mizil.
- Dacă încadrăm forma frontierei de stat a României cu un dreptunghi atunci laturile acestuia sunt definite de paralele și meridiane date de intersecția frontierei de stat a României cu acest dreptunghi, rezultând 4 puncte extreme:
 - ❖ Punctul extrem nordic: în proximitatea loc. Horodiștea $\phi 48^\circ 15' 55,7669''$ N - $\lambda 26^\circ 42' 05.7713''$ E;
 - ❖ Punctul extrem sudic: în proximitatea loc. Zimnicea $\phi 43^\circ 37' 09,0251''$ N - $\lambda 25^\circ 23' 30.0853''$ E;
 - ❖ Punctul extrem vestic: în proximitatea loc. Beba Veche $\phi 46^\circ 07' 17.3420''$ N - $\lambda 20^\circ 15' 49,1664''$ E;
 - ❖ Punctul extrem estic: în proximitatea localității Sulina $\phi 45^\circ 09' 56.9762''$ N - $\lambda 29^\circ 43' 01,1948''$ E.
- Punctul geometric central (centroidul) se află în proximitatea paralelei de 46° latitudine nordică și 25° longitudine estică, la est de localitatea Făgăraș.

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.1 Așezarea pe Glob a României ca patrimoniu

- Așezarea României pe Glob, la intersecția paralelei de 46° latitudine nordică și 26° longitudine estică determină caracteristicile generale ale valorificării potențialului geografic, în special prin controlul climatic asupra caracteristicilor fizico-geografice.
- Cea mai importantă consecință a poziționării în latitudine, ca efect al intensității radiației solare este dată de prezenta climatului temperat. Variația intensității radiației solare generează și variația duratei zilelor și nopților, cu efecte în fluxul caloric și individualizarea a patru anotimpuri.
- Dispunerea României pe circa 5° latitudine N presupune o diminuare a fluxului radiativ de la Sud spre Nord, ceea ce implică zonalitatea latitudinală a climei, vegetației și solurilor (paralelism fito-pedo-climatic). Această dispunere implică și o durată inegală a zilelor și a nopților la solstiții. Ziua cea mai lungă (16:05 ore) se înregistrează la Solstițiul de vară (21/22 iunie) în punctul cel mai nordic, în timp ce noaptea cea mai lungă (15:40 ore) se înregistrează la Solstițiul de iarnă (21/22 decembrie) tot în punctul extrem nordic.
- Diferența de 9° longitudine generează o diferență între orele locale la extremități de 37 de minute. România aparține fusului orar GMT+2, adică Greenwich Mean Time plus două ore, fus cu meridianul central la 30° longitudine. Din rațiuni de sănătate și de economie energetică, vara, timpul universal (UTC) se decalează cu o oră (GMT+3 – Daylight Saving Time), în ultima săptămână a lunii martie, revenirea la UTC făcându-se în ultima săptămână din luna octombrie.
- Distanța pe axa Nord-Sud este de 518 km iar pe axa Vest-Est este de 736 km.

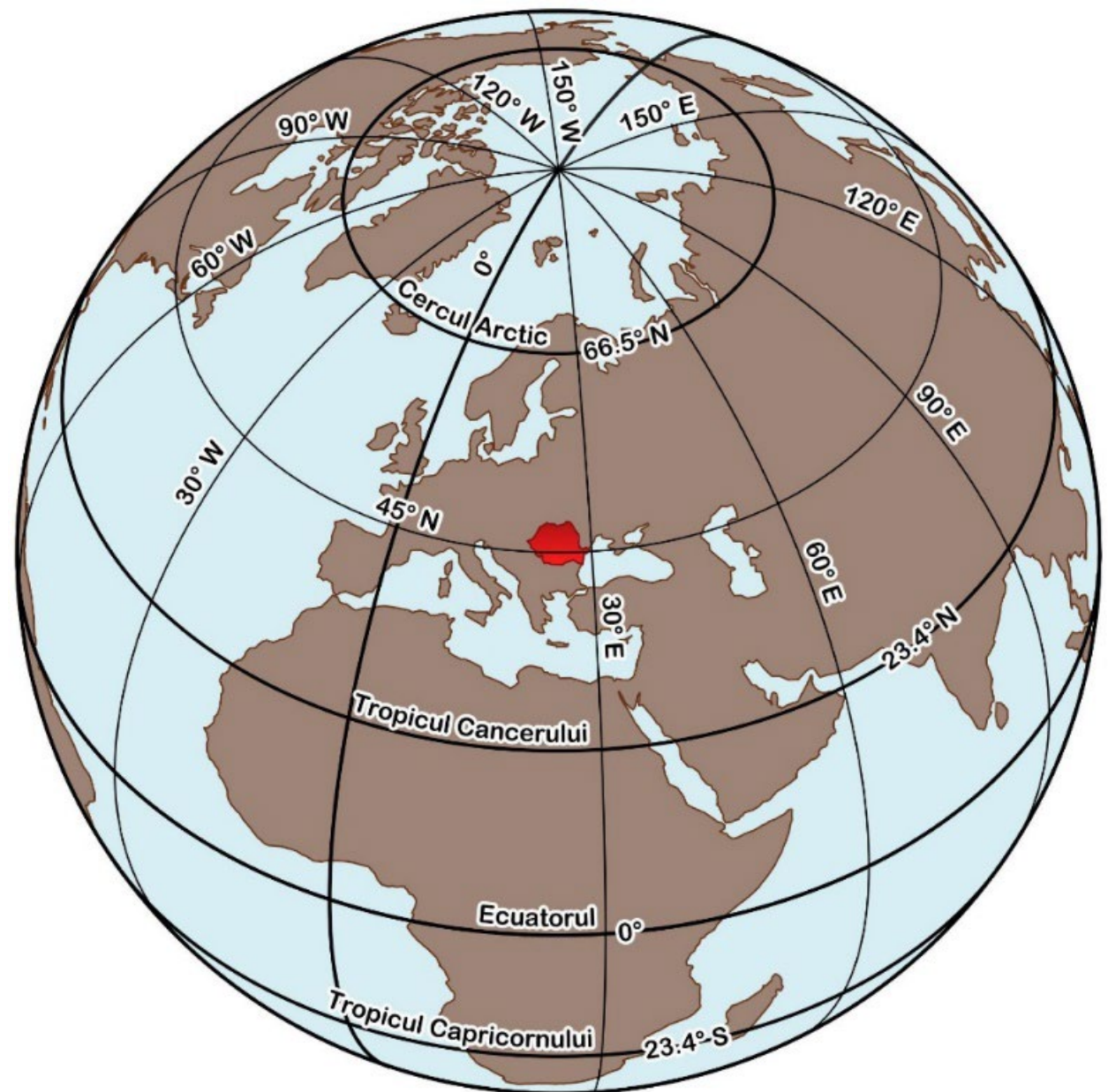
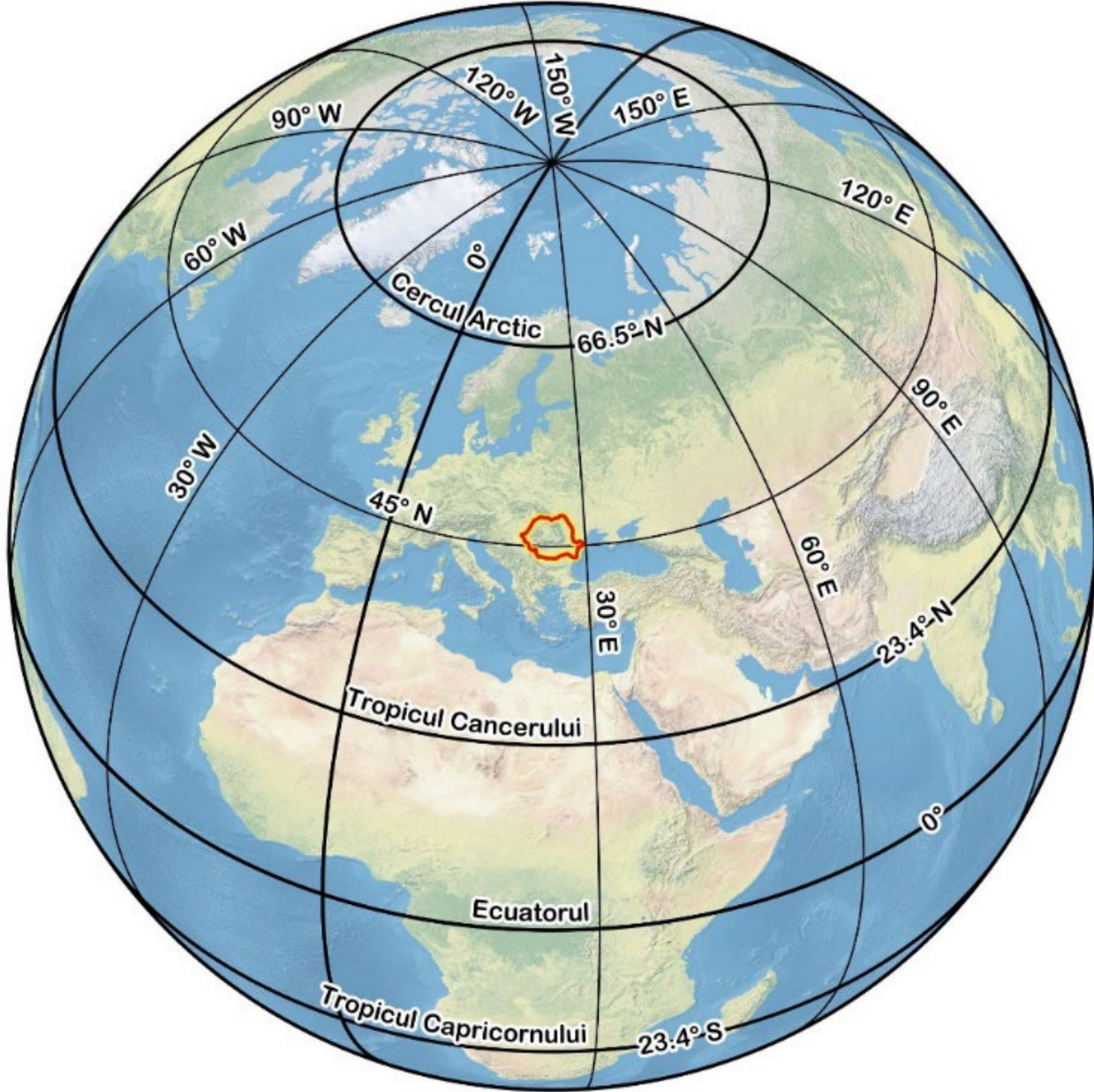
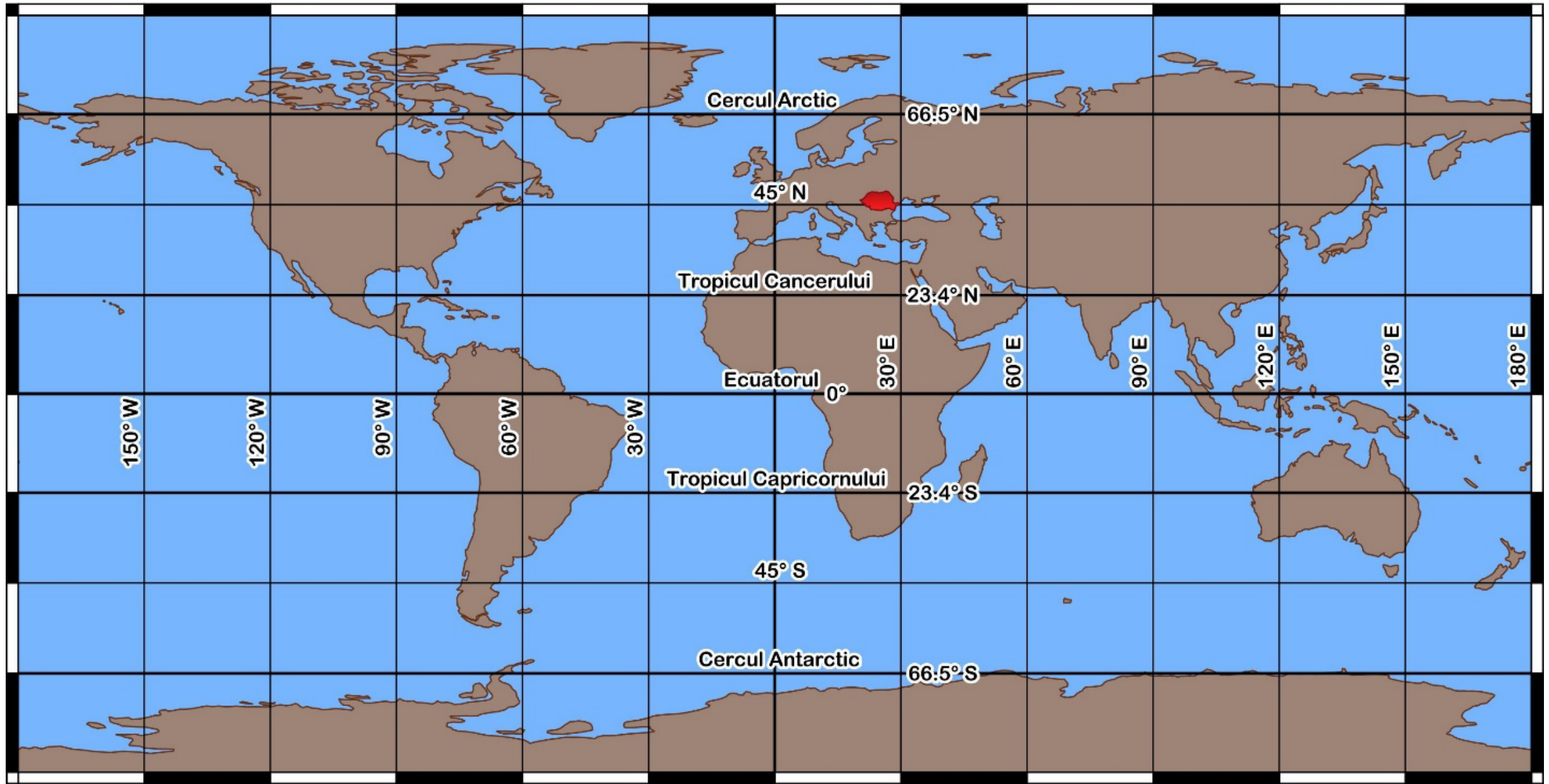


Figura 6 și 7. Poziționarea matematică a României pe Glob și distribuția principalelor elemente fizico-geografice (reprezentate prin setul de date raster Natural Earth - <https://www.naturalearthdata.com/>).



Scara 1:150 000 000 Proiecție Echidistantă Cilindrică (Plate Carrée) EPSG:4326

Figura 8. Poziționarea matematică a României pe Glob în proiecție echidistantă cilindrică (Plate Carrée).

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.2 Așezarea în Europa

- România este situată la Nord de Dunăre, aparținând domeniului continental. România nu poate fi considerată o țară balcanică din punct de vedere geografic, acest termen fiind preluat din geopolitică. România poate fi considerată o țară balcanică doar din punct de vedere geopolitic, deoarece este semnatară a Tratatului balcanic.
- România deține, în cadrul spațiului geografic al continentului european, o poziție central - sud-estică, fiind situată la distanțe aproximativ egale (2.900 km) de Lisabona - pe țărmul Oceanului Atlantic; Capul Nord - care avansează cel mai mult spre nord, în Oceanul Atlantic și Munții Ural; dar la numai 1.050 km de extremitatea sudică a continentului - Capul Matapan.
- Prezența paralelei de 45° latitudine nordică, asociată cu situarea țării noastre în Europa centrală, cu evidentă extindere sud-estică, sugerează clar influența acestei poziții asupra unor componente fizico-geografice: clima – care prin particularitățile sale imprimă naturii și activităților omenești, în ansamblul lor, o structură și un ritm deosebit, înlesnind practicarea unei palete largi de activități turistice; flora și fauna - care prin varietatea și bogăția elementelor asigură o ambianță biogeografică favorabilă pentru odihnă, drumeție, vânătoare și pescuit sportiv.

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.2 Așezarea în Europa

- Cea mai importantă consecință a poziționării este tot de natură climatică, respectiv continentalismul climatic, manifestat prin tendințele de aridizare, moderate în vestul țării și excesive în est. Pe fondul acestui continentalism, aceeași poziție în Europa determină și influențele climatice: oceanice în vest, mediteraneene în sud, baltice în nord și continental excesive în est. Influențele climatice se răsfrâng și asupra vegetației (limita fagului, limita viței de vie).
- România are o poziție central-sudică în cadrul continentului european. Apartenența României la țările est-europene este falsă din punct de vedere fizico-geografic, bazându-se tot pe criterii geopolitice.

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.3 Individualitatea fizico-geografică a spațiului românesc

- Poziția geografică a României este întregită și definită de personalitatea Carpaților, Dunării și Mării Negre. Prin Carpați și Dunăre se realizează o legătură mai strânsă cu vestul și centrul Europei, iar un sistem de colaborare deschis, intens și multidirecțional al țărilor din jurul Mării Negre poate oferi o dezvoltare complementară celei orientate numai spre vestul sau estul continentului.
- Noile legături prin axa fluvială Rotterdam - Rin - Main - Dunăre – Marea Neagră, precum și cele din perimetrul marin, plasează România într-o poziție geografică, geopolitică, economică și turistică nouă între Europa și Asia, cu un rol nodal în cadrul acestei noi dimensiuni euroasiatice.
- În aceste condiții România se detașează ca o țară cu o puternică personalitate geografică, dublată de o vocație turistică deosebită. Pe o suprafață de numai 238.391 km² se îmbină armonios și echilibrat munți, dealuri, podișuri și câmpii, ce se constituie într-un impozant ansamblu arhitectonic, pe care Nicolae Bălcescu l-a asemănat cu o cetate-simbol al rezistenței neamului românesc împotriva tuturor vicisitudinilor istoriei. Astfel, relieful - aparținând diferitelor categorii de tipuri genetice (vulcanic, glaciatic, carstic, eolian, fluvial, litoral etc.) și structurale - conturează potențialitatea și specificitatea teritoriului românesc din punct de vedere turistic.

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.3 Individualitatea fizico-geografică a spațiului românesc

- Delta Dunării se remarcă prin originalitate peisagistică, morfohidrologică și faunistică, fiind unicat european atât sub aspect ecologic, cât și al modului de habitat în mediul deltaic, iar din punct de vedere turistic este una dintre cele mai reprezentative și valoroase spații turistice din țară, dar și la scară continentală. Prin potențialul turistic relativ complex, definit prin apa mării și plaja apele termominerale și nămolul sapropelic al lacurilor terapeutice, prin bioclimatul marin, obiectivele cultural-istorice și economice cu funcție turistică evidentă, litoralul românesc al Mării Negre răspunde unei game largi de motivații turistice: odihnă, cură balneară complexă, agrement sportiv, divertisment cultural etc.
- Vocația turistică a României este susținută, în mod evident, și de rețeaua hidrografică deasă, de mulțimea lacurilor naturale și antropice care generează peisaje cu o puternică personalitate, oferind câmp larg desfășurării unor activități turistice variate: odihnă, tratament balnear, sporturi nautice, navigație de agrement, transport cu rol turistic, pescuit sportiv etc.
- Prezența unor importante resurse hidrominerale sau termale, cu o paletă foarte variată din punct de vedere chimic, emanațiile mofetice uscate, nămolurile sapropelice sau de turbă au plasat România în circuitul turismului balnear european și chiar mondial, o bună parte a resurselor curative având calități superioare celor oferite de renumitele stațiuni Vichy, Karlovy-Vary, Baden-Baden etc.

2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.4 Brandul de țară al României și patrimoniul natural

- Actualul brand de țară al României²⁴ este caracterizat de sloganul “Explorați Grădina Carpaților”, și definit de un izotip (semn, construcție conceptuală pentru descrierea unei idei) și de un logotip (fonemul care dă un nume brandului). Frunza verde stilizată cu nervură și pețiol cu albastru este izotipul, iar cuvântul România, cu stil de culoare asemănător este logotipul.
- Natura sălbatică, cel mai bine reprezentată în Munții Carpați reprezintă patrimoniul natural promovat la ora actuală de România la nivel internațional.

²⁴http://turism.gov.ro/web/wp-content/uploads/2017/04/brosura_manual_brand.pdf



2. AȘEZAREA GEOGRAFICĂ a ROMÂNIEI

2.4 Brandul de țară al României și patrimoniul natural



Figura 7. Brandul de țară al României în 1975

LA ROUMANIE
*comme
une fleur!*



Trois semaines de vacances
tout compris, à partir de

4 saisons de vacances :

- des plages non encombrées
- des stations de montagne accueillantes hiver comme été
- des cures de santé et de jeunesse
- un art folklorique vivant, des monuments médiévaux et modernes
- des routes excellentes
- une cuisine savoureuse
- une amitié inoubliable.

Pour tous détails, consultez l'Office National
Roumain du Tourisme, 26, Place de Brouckère,
1000 Bruxelles. Tél. 218.00.79 - 218.63.82

en majuscules s.v.p.

Nom.....

Rue..... no.....

Code postal..... Lieu.....

Modelul unui anunț publicitar apărut în revista periodică „Sélection du Reader's Digest”, ediția belgiană (februarie 1975), popularizând vacanțe de trei săptămâni în România prin aranjamente de tipul „tout inclus”.